
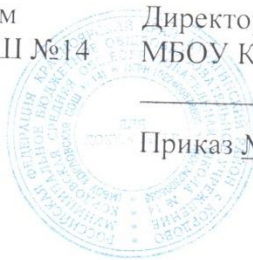


МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КОРДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №14

Рассмотрено
Педагогическим советом
МБОУ Кордовской СОШ №14
Протокол №
« » 2023 г.

Утверждаю.
Директор
МБОУ Кордовская СОШ № 14
 И.В.Кугушева
Приказ № 78 от «30» 08 2023 г.



ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Стартап: от идеи к продукту»,
реализуемая в сетевой форме на территории Курагинского района

Направленность программы: **социально гуманитарная**

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации 1 год

Составитель программы: педагог дополнительного образования Лушников Лариса Анатольевна

КОРДОВО
2023

МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
КОРДОВСКАЯ СРЕДНЯЯ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ШКОЛА №14

Рассмотрено
Педагогическим советом
МБОУ Кордовской СОШ №14
Протокол №
« » 2023 г.

Утверждаю.
Директор
МБОУ Кордовская СОШ № 14
_____ И.В.Кугушева
Приказ № 78 от «30 » 08 2023 г.

ДОПОЛНИТЕЛЬНАЯ ОБЩЕРАЗВИВАЮЩАЯ ПРОГРАММА

«Стартап: от идеи к продукту»,
реализуемая в сетевой форме на территории Курагинского района

Направленность программы: **социально гуманитарная**

Уровень программы: базовый
Возраст обучающихся: 12-17 лет
Срок реализации 1 год

Составитель программы: педагог дополнительного
образования Лушникова Лариса Анатольевна

Раздел 1. Комплекс основных характеристик программы

1.1 Пояснительная записка.

Дополнительная общеразвивающая программа «Стартап: от идеи к продукту» (далее - Программа) имеет социально гуманитарную направленность, направлена на взаимодействие с различными социальными институтами и предназначена для учащихся школ района в возрасте 12 -17 лет. Программа составлена в соответствии с нормативными документами:

- Федеральный Закон от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» (с изменениями и дополнениями).

- Стратегия развития воспитания в Российской Федерации до 2025 года, утвержденная распоряжением Правительства РФ от 29.05.2015 г. № 996-р.

- Концепция развития дополнительного образования детей до 2030 года, утвержденная распоряжением Правительства Российской Федерации № 678-р от 31 марта 2022 года.

- Приказ Министерства Просвещения Российской Федерации от 03 сентября 2019 года №467 «Об утверждении Целевой модели развития региональных систем дополнительного образования детей».

- Приказ Министерства науки и высшего образования РФ и Министерства просвещения РФ от 5 августа 2020 г. N 882/391 «Об организации и осуществлении образовательной деятельности при сетевой форме реализации образовательных программ» (с изменениями и дополнениями)

- Приказ Министерства образования и науки Российской Федерации и Министерства просвещения Российской Федерации от 30.07.2020 г. №845/369 «Об утверждении Порядка зачета организацией, осуществляющей образовательную деятельность, результатов освоения обучающимися учебных предметов, курсов, дисциплин (модулей), практики, дополнительных образовательных программ в других организациях».

- Постановление Главного государственного санитарного врача РФ от 28.09.2020 г. № 28 «Об утверждении СанПиН 2.4.3648-20 «Санитарно эпидемиологические требования к организациям воспитания и обучения, отдыха и оздоровления детей и молодежи».

- Приказ Министерства просвещения Российской Федерации от 27.07.2022 г. № 629 «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по дополнительным общеобразовательным программам»

Направленность Программы: социально гуманитарная, так как ориентирована на развитие интеллектуальных способностей обучающихся, развитие их лидерских качеств, а также на формирование коммуникативно компетенции. Программа реализуется на территории района первый год.

Новизна Программы: основана на изучении в сетевой форме специального курса микроэкономики: фирма и ее цели, предпринимательство, бизнес-план. Данная Программа обеспечивает формирование у обучающихся финансовой грамотности, практической направленности, знаний и

предпринимательских компетенций, а также способствует применению полученных знаний в сфере реального бизнеса, способности к самообразованию и самопознанию. Полученные знания помогут учащимся грамотно составить бизнес план и, по возможности, реализовать его на практике.

Актуальность: Актуальность Программы обоснована тем, что государство заинтересовано в повышении уровня потребительской культуры и функциональной финансовой грамотности обучающихся. Оно связано с необходимостью формирования у обучающихся экономических, правовых компетенций, а также воспитания ответственности при принятии решений, повышения социальной и экономической активности. Так же определяется интересом обучающихся к процессам, происходящим в мировой экономике, стремлением обучающихся овладеть экономическими специальностями в лучших ВУЗах страны, где готовят квалифицированных специалистов, способных эффективно принимать решений в сфере экономики.

Отличительные особенности Программы: являются комплексный метод обучения и принципиально разные виды деятельности в рамках одной Программы. Обучение предполагает как общие для всех обучающихся, так и специальные задания по направлениям проектирования бизнес плана.

Особенностью является интеграция курса с информатикой и коммуникативными технологиями, так как в ходе занятий некоторые темы осваиваются практически, с применением программ Excel (например: для построения прогноз изменения цен). Также используются современные интернет-технологии.

Для обучающихся данная программа дает возможность получить знания по основам бизнес планирования и это важно, в связи с тем, что современный человек должен обладать финансовой грамотностью. В современном мире экономическая и финансовая грамотность становятся неотъемлемой частью культурологической составляющей личности, гражданина.

Педагогическая целесообразность данной программы определяется социальной значимостью и направленностью на организацию практико-ориентированной, проектно-исследовательской деятельности обучающихся.

Настоящая программа раскрывает содержание общего курса экономических знаний, который включает в себя как необходимые представления о современных экономических системах и основах хозяйственной деятельности, так и умения обучающихся, а также основные критерии (ориентиры) подготовки социально адаптированной личности.

Адресат Программы: Программа предназначена для учащихся школ района в возрасте 12-17 лет. Состав группы от 10 до 15 человек.

Портрет обучающегося основывается на следующих характеристиках данной возрастной группы:

- потребность в жизненном самоопределении и обращенность планов в будущее, осмысление с этих позиций настоящего;
- осознание своей идентичности как гражданина страны;
- тенденция к осознанию школьником своего мировоззрения;

- потребность в осознании себя как целостной личности, оценке своих возможностей в выборе профессии, в осознании своей жизненной позиции;
- интерес ко всем формам самообразования;
- избирательность познавательных мотивов, диктуемая выбором профессии;
- устойчивость интересов, их относительная независимость от мнения окружающих.

Поэтому данная Программа универсально подходит для работы, как с одаренными детьми, так и с ребятами, имеющими средний уровень способностей. Она позволяет найти индивидуальный подход к каждому обучающемуся, учитывая его особенности развития и восприятия.

Набор обучающихся на Программу проводится по заявлениям родителей, законных представителей. Состав групп в течение года постоянный. Обучающиеся проходят входное тестирование для определения познавательных интересов и уровня владения информационно-коммуникативными технологиями с целью обеспечения дифференцированного подхода в обучении.

Срок реализации Программы и объем учебных часов: Программа рассчитана на один год, 34 часа, 34 недели.

Форма обучения: очно-заочная сетевая форма с применением дистанционных образовательных технологий. Для максимального развития индивидуальных способностей ребенка используется технология личностно-ориентированного обучения. Также в Программе, предусматривающей организацию совместных действий, коммуникацию, общение, взаимопонимание, активно применяются групповые, интерактивные технологии. При планировании, подготовке, осуществлении и анализе совместной деятельности всех участников Программы используется технология коллективной творческой деятельности.

Программа состоит из четырёх образовательных модулей. В ходе занятий по программе «Стартап: от идеи к продукту» учащиеся будут изучать основы рынка и экономическую деятельность основных хозяйствующих субъектов, также познакомятся с основными целями и принципами написания бизнес-плана, как инструмента привлечения инвестиций. Практическая часть занятий окажет поддержку учащимся в написании реального бизнес-плана, основанного на собственных бизнес-идеях. Планируются три очные погружения: «Школа стартапа» от идеи к проекту», Онлайн марафон бизнес идей «Кто если не мы», Фэйл конференция «Время молодых».

Режим занятий. Занятия проводятся 1 раза в неделю (академический час 45 минут).

1.2. Цель и задачи Программы.

Цель Программы: повышение мотивации к познанию и творчеству личности обучающегося, способного к активной социальной адаптации в обществе и самостоятельному жизненному выбору, к самообразованию и самосовершенствованию через обучение основным принципам написания бизнес-плана и развитие необходимых для этого предпринимательских

навыков.

Задачи Программы:

- сформировать у учащихся представление о бизнес-планировании как об эффективном инструменте отображения в модели желаемых результатов и о планировании бизнеса в целом;
- обучить методам планирования, различным инструментам планирования;
- научить способам составления бизнес-плана
- привить навыки чтения и анализа современной экономической литературы и информации, используемой при бизнес-планировании;
- развивать с помощью тренингов и упражнений наблюдательность и внимание к мелочам;
- прививать навыки работы в команде;
- развивать способность оценивать необходимые ресурсы и возможные риски при планировании бизнеса.
- сформировать социальное мировоззрение через этику ведения бизнеса;
- воспитание активной жизненной позиции у учащихся.

1.3. Содержание программы

Учебный план

	Название модуля	Кол-во часов	Теория	Практика	Форма аттестации/ контроля
1.	Идея и стартап проекта	8	3	5	наблюдение, опрос
2.	Анализ целевой аудитории и портрет потребителя	11	3	8	промежуточная аттестация
3.	Рынок	5	1	4	самоконтроль
4.	От идеи к продукту. Финансы	10	2	8	итоговая аттестация, защита бизнес плана, конференция «Время молодых»)
	Итого:	34	9	25	
	Очно:	17	5	12	
	Заочно:	17	4	13	

Содержание учебного плана Программы

Модуль 1. Идея и стартап проекта.

Теория (3 часа):

Технологическое предпринимательство. _Идея и стартап проекта. Идея: источники идей для стартапа. Выбор идеи и описание концепции. Основы команды. Поиск партнёров и распределение ролей. Этапы развития команды. Мотивация команды. Бизнес-модель.

Практика (5 ч):

- тренинг командного взаимодействия(выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана);
- мозговой штурм, направленный на поиск общей бизнес-идеи;
- составление структуры собственного бизнес-плана.

Форма контроля: наблюдение, опрос.

Модуль 2. Анализ целевой аудитории и портрет потребите

Теория (3 часа):

Сегментация и выделение целевой аудитории. Критическая цепочка создания нового продукта. Клиентское развитие. Ценностное предложение

Практика (8 ч):

- практикум (портрет потребителя);
- сбор и анализ информации по 13рынку выбранного товара/услуги;
- деловая игра «Рыночный тест»;
- составление структуры собственного бизнес-плана.

Форма контроля: промежуточная аттестация проводится в декабре и осуществляется в виде тестирования и защиты первой части бизнес-проекта, через участие в Онлайн марафоне бизнес идей «Кто, если не мы».

Модуль 3. Рынок

Теория (1 часа):

Модели монетизации. Виды моделей монетизации. Реклама.

Практика (4 ч):

- мастер класс « Выбор модели монетизации» ;
- практикум «Оценка размера рынка»;
- деловая игра: честная конкуренция.

Форма контроля: самоконтроль.

Модуль 4. От идеи к продукту. Финансы

Теория (2 часа):

Структурирование и учёт расходов. Финансовое здоровье проекта. Финансовый план. Регистрация компании в России. Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект

Практика (8 ч):

- мастер класс « Выбор модели монетизации» ;
- разработка организационного плана. Работа над организационным планом;
- составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта;
- практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу;
- составление резюме по плану рассмотренных этапов;
- тренировка презентационных навыков;
- составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов;

Форма контроля: итоговая аттестация. Защита бизнес плана.

1.4 Планируемые результаты

Предметными результатами изучения курса «Стартап: от идеи к продукту» являются:

- принимать рациональные решения в условиях относительной ограниченности доступных ресурсов;
- выявлять закономерности и взаимосвязь спроса и предложения;
- различать организационно-правовые формы предпринимательской деятельности;
- приводить примеры российских предприятий разных организационно-правовых форм;
- определять разницу между постоянными и переменными издержками;
- объяснять взаимосвязь факторов производства и факторов дохода;
- приводить примеры факторов, влияющих на производительность труда;
- объяснять социально-экономическую роль и функции предпринимательства.

Личностными результатами изучения курса «Стартап: от идеи к продукту» являются:

- приобретение знаний о предпринимательстве, как важной сфере человеческой деятельности;
- осознание себя как члена семьи, общества и государства; понимание экономических проблем семьи и участие в их обсуждении; понимание финансовых связей семьи и государства;
- овладение начальными навыками адаптации в мире финансовых отношений: сопоставление доходов и расходов, расчёт процентов, сопоставление доходности вложений на простых примерах;
- развитие самостоятельности и личной ответственности за свои поступки; планирование собственного бюджета, предложение вариантов собственного заработка;
- развитие навыков сотрудничества с взрослыми и сверстниками в разных игровых и реальных экономических ситуациях.

Метапредметными результатами изучения курса «Стартап: от идеи к продукту» являются:

Познавательные:

- освоение способов решения проблем творческого и поискового характера;
- использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации; поиск информации в газетах, журналах, на интернет-сайтах и проведение простых опросов и интервью;
- формирование умений представлять информацию в зависимости от поставленных задач в виде таблицы, схемы, графика, диаграммы, диаграммы связей (интеллект-карты);
- овладение логическими действиями сравнения, анализа, синтеза, обобщения, классификации, установления аналогий и причинно-следственных связей, построения рассуждений, отнесения к известным понятиям;
- овладение базовыми предметными и межпредметными понятиями.

Регулятивные:

- понимание цели своих действий;
- планирование действия с помощью учителя и самостоятельно; - проявление познавательной и творческой инициативы;
- оценка правильности выполнения действий; самооценка и самооценка; - адекватное восприятие предложений товарищей, учителей, родителей.

Коммуникативные:

- составление текстов в устной и письменной формах;
- готовность слушать собеседника и вести диалог;
- готовность признавать возможность существования различных точек зрения и права каждого иметь свою;
- умение излагать своё мнение, аргументировать свою точку зрения и давать оценку событиям;
- определение общей цели и путей её достижения; умение договариваться о распределении функций и ролей в совместной деятельности, осуществлять взаимный контроль в совместной деятельности,
- адекватно оценивать собственное поведение и поведение окружающих

Раздел 2.

Комплекс организационно-педагогических условий.

2.1. Календарный учебный график.

№ п/п начала	Год обучения	Дата	Дата во окончания занятий	Кол-во часов учеб. и итоговой аттестации	Кол-во учеб. дней	Кол-во учеб. проведения промежуточной	Режим занятий	Срок
1	2023 - 2024	Сентябрь, 2023	Май, 2024	34	34	34	1 раз в неделю	декабрь, 2023/ май, 2024

2023

Рабочая программа на 2023-2024 учебный год. Приложение 1

2.2 Условия реализации Программы

Материально-техническое обеспечение. Для обучения по данной Программе используется класс информационно-коммуникационных технологий, оснащённый преподавательским и ученическими компьютерами, проектором, экраном, принтером, сканером, интерактивной доской. Так как Программа реализуется в сетевой форме, то используется материально-техническая база (МТБ) образовательных учреждений: классы ИКТ компьютеры, проекторы, экраны, принтеры, сканеры, фото и видеоаппаратура. На компьютерах установлено соответствующее

программное обеспечение с доступом в Интернет со скоростью до 40 Мб/сек, позволяющее решать образовательные задачи с применением дистанционных образовательных технологий.

Кадровое обеспечение:

для реализации программы задействован один педагог дополнительного образования, высшей категории, с высшим педагогическим образованием. Координаторы в образовательных учреждениях, ребята которых будут обучаться по данной сетевой Программе.

Информационное обеспечение ссылки, адреса

- ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа:

<http://znanium.com/catalog/product/924028>;

- интернет ресурс www.openbusiness.ru

- интернет ресурс www.homebusiness.ru

- интернет ресурс <http://lib.rus.ec/b/75850>

В процессе обучения используются:

- приемы актуализации субъективного опыта учащихся;
- методы диалога;
- приемы создания коллективного и индивидуального выбора;
- игровые методы;
- методы диагностики и самодиагностики;
- технологии критического мышления.

Освоение нового содержания осуществляется с опорой на межпредметные связи с курсами экономики, истории, обществознания, географии, литературы, искусства.

2.3. Формы аттестации и оценочные материалы.

Для определения результативности освоения Программы в соответствии с целями и задачами проводятся промежуточная и итоговая аттестации.

Планируемые результаты отслеживаются и фиксируются в следующих формах: готовая работа, журнал посещаемости, материалы анкетирования и тестирования.

Элементы контроля:

- активность на занятиях
- выполнение домашних заданий
- работа на практических занятиях

Промежуточная аттестация проводится в декабре и осуществляется в виде тестирования и защиты первой части бизнес-проекта, через участие в Онлайн марафоне бизнес идей «Кто, если не мы».

Итоговая аттестация (конференция «Время молодых») проводится с целью определения степени достижения результатов обучения, ориентации учащихся на дальнейшее самостоятельное обучение и получение сведений

для совершенствования программы объединения и методов обучения. Способы фиксации результата: презентации отдельных частей бизнес-плана. К формам подведения итогов относятся публичные презентации бизнес-планов.

Объектами контроля являются:

- знания, умения, навыки по программе;
- уровень и качество реализуемых исследовательских проектов;
- степень самостоятельности учащихся.

Кроме того, в процессе реализации программы обучающиеся смогут принять участие в ежегодном конкурсе бизнес-проектов с целью саморазвития и самореализации, а также развития у обучающихся учебной мотивации. Для успешной реализации программы используются как индивидуальные, так и групповые формы работы.

2.4. Методические материалы.

Программа предусматривает установочные лекции в сетевой форме, проведение практических и обобщающих занятий.

Особое внимание уделяется самостоятельной работе.

В соответствии с обозначенными целями и задачами, реализация

Программы методически выстраивается с преобладанием практических форм занятий. Координаторы Программы в образовательных учреждениях ведут контроль, за посещаемостью учащихся своей школы, обучающихся по Программе, прохождением ими модуля в заочной форме и обеспечением доступа к образовательным ресурсам, сопровождают на очные модули Программы:

- «Школа стартапа» от идеи к проекту»;
- онлайн марафон бизнес идей «Кто, если не мы»;
- конференция «Время молодых».

При реализации Программы применяется технология дифференцированного обучения и технология коллективной творческой деятельности.

Групповая, индивидуальная, индивидуально-групповая формы организации образовательного процесса обусловлены направленностью Программы.

Организация образовательного процесса по Программе проводится в очно - заочной и сетевой формах обучения. Используются следующие методы обучения: словесные (лекция, беседа); наглядные (наблюдение, демонстрация презентаций); практические (составление бизнес плана).

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся на занятиях:

- фронтальный – одновременная работа со всеми учащимися;
- индивидуально-фронтальный – чередование индивидуальных и фронтальных форм работы;
- групповой – организация работы в группах;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Дидактические материалы:

- инструкционные материалы;
- шаблоны бизнес – плана
- учебные видеоролики;
- задания, размещенные в чате группы.

Наглядные пособия:

- таблицы, схемы, шаблоны и т.п.;
- картины, иллюстрации, презентации, фотоматериалы и др.;
- видеозаписи, учебные кинофильмы и т.д.;
- дидактические пособия (карточки, рабочие тетради, раздаточный материал, вопросы и задания для устного или письменного опроса, тесты, практические задания и др.);
- учебники, учебные пособия, книги;
- тематические подборки материалов видеоматериалов.

2.5. Список литературы

Список литературы, рекомендованный педагогам.

1. Руководство Ernst & Young по составлению бизнес-планов / Брайен Форд, Джей Борнстайн, Патрик Пруэтт ; Пер. с англ. — М.: Альпина Паблишерз, 2010. — 258 с.
2. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент: полный курс: В 2-х т. / Пер. с англ. Под ред. В.В.Ковалева. СПб 2001 г. Т.1.497 с.,Т.2. 669 с.
3. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов./ Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. – 1342 с.
4. Стратегический маркетинг. Фатхутдинов Р.А. М.: Бизнес-школа «Интел-Синтез», 2000. — 640 с.
5. Барроу П. Бизнес-план, который работает. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2006. – 288с.
6. Еремеева Н. 100 игр и упражнений для бизнес-тренингов. СПб, 2008, 129 с.
7. Как начать свое дело в Санкт-Петербурге. Справочник начинающего предпринимателя / Общественный совет по малому предпринимательству при губернаторе Санкт-Петербурга. – СПб, 2007 (Электронная версия).
8. Кьелл А. Нордстрем, Йонас Риддерстрале. Бизнес в стиле фанк. Капитал пляшет под дудку таланта. (Электронный ресурс). <http://lib.rus.ec/b/75850>.
9. Микалко М. Игры для разума. Тренинг креативного мышления. СПб, 2009, 448 с. 6. Попов В.М. Бизнес-планирование. Учебник. М., 2008, 816 с.

Список литературы для обучающихся и родителей.

1. Азбука составления победоносного бизнес плана/Г.Саттон: пер. с английского Л.А. Бабук. – Мн.:Попурри, 2007. – 384с.
2. Бизнес с нуля :метод Lean Startup для быстрого тестирования идей и выбора бизнес - модели, Рис, Э., 2017
3. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее : пер. с англ., Тиль, П., 2015
4. От нуля к единице: как создать стартап, который изменит будущее: пер. с англ., Тиль, П., 2017
5. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.:Альпина Пабл., 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog/product/924028>

Рекомендуемая дополнительная литература.

1. Вовремя и в рамках бюджета : управление проектами по методу критической цепи, Лич, Л., 2010
2. Иноземцева Е.С. - Стартап без купюр, или 50 и 1 урок, как сделать бизнес в Москве для клиентов со всего мира - Издательство "Манн, Иванов и Фербер" - 2014 - 368с. - ISBN: 978-5-00057-145-3 - Текст электронный // ЭБС ЛАНЬ - URL: <https://e.lanbook.com/book/62125>
3. Кавасаки Гай - Стартап по Кавасаки: Проверенные методы начала любого дела - Альпина Паблицер - 2016 - ISBN: 9785961443981 - Текст электронный // ЭБС Alpina - URL: <https://hse.alpinadigital.ru/book/9511>

Приложение 1

Рабочая программа на 2023-2024 учебный год

Очные модули Программы – «погружении»:

- 1.«Школа стартапа» от идеи к проекту» 6-8 октября
- 2.Онлайн марафон бизнес идей «Кто, если не мы» 11-15 декабря
3. Фэйл конференция «Время молодых» 16.03

№	Тема занятия	Дата проведения	Количество часов			Форма занятия	Форма аттестации
			всего	теория	практика		
Модуль 1. Идея и стартап проекта (8 ч)							
1.	Идея: источники идей для стартапа	08.09.	1	1	-	Теория: Понятие бизнес-планирования. Практическая значимость проекта бизнеса. Организация взаимодействия внутри группы. Практика: Формирование сплоченной группы посредством тренинга командного взаимодействия. Целью тренинга является выработка навыков групповой коммуникации и сплочения коллектива для дальнейшего успешного участия всех обучающихся в написании бизнес-плана.	Наблюдение Опрос.
2.	Выбор идеи и описание концепции	15.09.	1	-	1		«Школа стартапа» от идеи к проекту»
3.	Основы команды	22.09.	1	-	1		
4.	Поиск партнёров и	29.09.	1	1	-	Теория: Суть бизнеса. Поиск	Проверка

	разделение ролей					возможностей. Ценность для потребителя. Типы деятельности, рынок, конкурентные преимущества. Практика: мозговой штурм, направленный на поиск общей бизнес-идеи.	наличия темы и структуры индивидуального бизнес-проекта
5.	Поиск партнёров и разделение ролей	06.10.	1	-	1		
6.	Этапы развития команды	13.10.	1		1		
7	Мотивация команды	20.10	1	1	-		
8	Бизнес-модель	27.10	1		1		
Модуль2. Анализ целевой аудитории и портрет потребителя (12ч)							
9	Сегментация и выделение целевой аудитории	09.11.	1	1		Теория: Законодательство РФ о предпринимательстве. Описание продукта/услуги. Потребители, мотивы потребления, портрет типичного потребителя. Потенциал рынка. Планируемый объем продаж. Методы прогноза продаж. Циклические и сезонные колебания. Прогнозы изменения. Практика: сбор и анализ информации по 13рынку выбранного товара/услуги. Анализ конкурентов и товаров-заменителей. Деловая игра	Онлайн марафон бизнес идей «Кто, если не мы»
10	Сегментация и выделение целевой аудитории	16.11	1		1		
11	Задачи, боли и выгоды потребителя	23.11.	1	1			
12	Портрет потребителя. Склонность потребителя к покупке	30.11.	1	-	1		
13	Критическая цепочка создания нового продукта	07.11.	1	-	1		

14	Клиентское развитие и проблемное интервью	14.12	1	1		«Рыночный тест».	
15	Варианты проведения проблемного интервью	21.12	1		1		
16	Клиентское развитие и решенческое интервью	28.12	1		1		
17	Ценностное предложение	12.01	1	1			
18	Тестирование ценностного предложения	19.01	1		1		
19	Лендинг (посадочная страница)	26.01	1		1		
20	Типовые блоки и конструирование	02.02	1		1		
Модуль3 Рынок (4ч)							
21	Модели монетизации. Виды моделей монетизации	09.02	1	1		Теория: Модели монетизации. Практика: Виды моделей монетизации. Реклама. Выбор модели монетизации. Конкуренция. Оценка размера рынка.	Фэйл конференция «Время молодых»
22	Реклама	16.02	1		1		
23	Выбор модели монетизации	01.03	1	-	1		
24	Конкуренция Фэйл конференция «Время молодых»	16.03	1		1		
25	Оценка размера рынка	22.03	1		1		
Модуль 4. От идеи к продукту. Финансы (10ч)							

25	От идеи к продукту		1	1		<p>Теория: Организационный план. Руководители фирмы, владельцы фирмы, менеджеры. Структура управления организацией, кадровая политика, развитие персонала, заработная плата, фонд заработной платы.</p> <p>Практика: разработка организационного плана. Работа над организационным планом.</p> <p>Теория: Финансовый план предприятия. Ожидаемая доходность проекта, потребность в инвестициях, срок окупаемости проекта, вложения в проект и способы привлечения капитала, график инвестирования в проект.</p> <p>Практика: составление финансового плана, решение задач по нахождению показателей эффективности проекта, практическая работа с анализом чувствительности, задачи по финансовому анализу.</p> <p>Теория: правильное составление титульной страницы бизнес-плана. Требования к оформлению, необходимыми для</p>	Проверка наличия готового организационного плана
26	Структура управления Организацией	05.04	1		1		
27	Разработка организационного плана.	12.04	1		1		
28	Ключевые параметры, необходимые для составления финансового плана	19.04	1	-	1		
29	Разработка финансового плана.	26.04	1	-	1		
30	Составление резюме	03.05	1		1		Проверка наличия финансового плана, проверка правильности расчетов
31	Структурирование работы. Приоритеты.	10.05	1		1		
32	Планирование и контроль	17.05	1	-	1		
33	Анализ рисков и эффективность проекта	24.05	1	1			

34	Анализ рисков и эффективность проекта	24.05	1		1	<p>составления данного этапа. Анализ бизнес модели с точки зрения нового бизнеса.</p> <p>Практика: составление резюме по плану рассмотренных этапов. Оформление титульной страницы</p> <p>Теория: Типичные ошибки в бизнес-плане. Важность эффективной презентации бизнес-плана. Аудитория, невербальные знаки, речь, визуальный ряд.</p> <p>Практика: тренировка презентационных навыков. Составление итоговой презентации бизнес-плана в программе Power Point или иных программах презентаций, презентация результатов.</p>	<p>Наличие готового оформленного бизнес-проекта</p> <p>Участие в краевом конкурсе проектов</p>
----	---------------------------------------	-------	---	--	---	---	---

Приложение 2

Тестовые задания для промежуточной аттестации

1. Является главной целью предпринимательской деятельности получение прибыли:
 - а) Да
 - б) Нет
2. Предприятие - это хозяйство, выполняющее определенные виды работ:
 - а) Да
 - б) Нет
3. Соглашение между двумя или несколькими сторонами на поставку товаров, выполнение работ или услуг в соответствии с принятыми условиями является коммерческой сделкой:
 - а) Да
 - б) Нет
4. Получение прибыли - это не основная цель предпринимателя:
 - а) Да
 - б) Нет
5. Качество продукции это совокупность:
 - а) свойств продукции обуславливающая ее пригодность удовлетворять определенные потребности в соответствии с ее назначением;
 - б) свойств продукции обуславливающая ее потребность на рынке за определенную цену;
 - в) свойств продукции за которые она нравится потребителям;
 - г) свойство продукции, позволяющее сохранять его качество.
6. Одним из успешных условий работы предприятия:
 - а) выпуск конкурентной продукции;
 - б) прибыль от выпускаемой продукции;
 - в) насыщение рынка своей продукцией;
 - г) благосостояние работников предприятия.
7. Из нижеперечисленного не относятся к стимулам к началу собственного дела
 - а) стремление к личной независимости;
 - б) желание раскрыть свои способности;
 - в) возможности выполнять любимую работу в удобное для себя время;
 - г) накопленные личные сбережения.
8. Как Вы считаете из каких составляющих складывается конкурентность продукции:
 - а) цена + желание приобрести товар;
 - б) цена + качество + обслуживание;
 - в) цена + дизайн товара + послепродажное обслуживание;
 - г) цена + качество + мне нравится этот товар
9. Умение оценить выгодность и перспективность дела выражает проявлением предпринимательских возможностей:
 - а) Да

б) Нет

10. Предпосылками, без которых невозможно создать собственное дело, являются:

а) наличие первоначального капитала

б) желание человека стать предпринимателем, его дееспособность, наличие опыта деятельности в данной сфере и первоначального капитала

в) наличие предпринимательской среды и предпринимателя

г) наличие команды соучредителей и первоначального капитала.

11. Основными этапами процесса создания собственного дела являются:

а) подготовительный, постановка проблем, целей, сбор информации, принятие решения, подбор соучредителей, планирование, проведение учредительного собрания, юридическое оформление, набор персонала, организация производства, контроль;

б) подготовительный этап, этап планирования, этап юридического оформления, набор персонала, организация производства, контроль;

в) подготовительный, постановка проблем, целей, сбор информации, прогнозирование, принятие решения, планирование, юридическое оформление, согласование, организация, контроль;

г) подготовительный этап, этап планирования, этап юридического оформления

12. Направлениями исследования потенциального рынка при создании собственного дела являются:

а) исследования предпринимательской среды, исследование собственных возможностей, возможностей потребителей, партнёров, конкурентов;

б) исследование рынка в целом, исследование потенциальных конкурентов, поставщиков и потребителей, исследование товаров и системы товародвижения, исследование цен;

в) исследование потребителей, товаров и системы товародвижения, исследования системы ценообразования, рекламы, дизайна товаров и своих возможностей их реализовать;

г) исследование товаров, системы ценообразования, товародвижения, сбыта, рекламы, дизайна товаров и своих возможностей их реализовать.

13. В настоящее время в России наиболее распространенной формой собственности является:

а) частная;

б) государственная;

в) муниципальная;

г) смешанная.

14. К коммерческим организациям не относятся:

а) хозяйственные товарищества и общества;

б) производственные кооперативы;

в) потребительские кооперативы;

г) государственные унитарные предприятия.

15. Государственное или муниципальное торговое предприятие является ли коммерческой организацией:

а) Да

б) Нет

16. Некоммерческой организацией является:

а) союзы;

б) ассоциации;

в) потребительские кооперативы;

г) все вышеперечисленные варианты верны.

17. Промышленный комплекс, объединяющий различные заводы, комбинаты, часто не связанные или имеющие самые отдаленные технологические и производственные связи друг с другом, называется:

а) концерн;

б) конгломерат;

в) транснациональные концерны (ТНК);

г) корпорации

18. Что из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности прямого участия в производстве продукции:

а) сырье;

б) материалы;

в) полуфабрикаты;

г) технологическое оборудование.

19. Из нижеперечисленного не относится к объектам коммерческой деятельности косвенного участия в производстве продукции:

а) материалы;

б) приборы;

в) здания и сооружения;

г) машины.

20. Необходимость эффективного использования производственных ресурсов определяется:

а) редкостью и ограниченностью ресурсов

б) бесплатностью ресурсов

в) их взаимозаменяемостью

г) ограниченностью

Приложение 3

Критерии оценивания бизнес планов

Промежуточная аттестация

0.5 * выполнение домашних заданий + 0.1 * активность на занятиях + 0.2 * работа на практических занятиях + 0.2

Продуктом бизнес-проекта является получение прибыли. К *защите* в качестве продукта представляются отчетные материалы, которые позволяют судить о получении прибыли и о проделанной работе в целом. Это могут быть бизнес-план, бизнес-проект.

Проектные методы и содержание. Бизнес-проект						
№	Критерий	Наименование критерия	Аспекты критериев			
1	C1	Оценивает комиссия	<p>Соблюдение правовых норм</p> <p>Предприятие оформлено как юридическое лицо (+1 балл), используются платежные системы (+1 балл).</p>	<p>Прозрачность получения прибыли</p> <p>Продемонстрирована финансовая отчетность, свидетельствующая о прибыли (+1 балл), отражена динамика финансовых операций (+1 балл).</p>		
2	C2	Оценивает эксперт	<p>Финансовая модель</p> <p>Представлена и подробно описана финансовая модель предприятия (+1 балл), обозначены рынки</p>	<p>Оригинальность</p> <p>Обоснована оригинальность продукта на рынке, приведены аналоги и отличия от аналогов (+1 балл), описана</p>	<p>Портрет покупателя</p> <p>Подробно описан портрет одной (+1 балл) и более (+1 балл) групп потенциальных</p>	<p>Лендинг (продвижение)</p> <p>Действует площадка для продвижения продукта (+1 балл). Представлены возможно</p>

			сбыта, корректно рассчитана точка безубыточности, маржинальность (+1 балл).	ниша продукта на рынке (+1 балл).	покупател ей продукта (доход, пол, возраст, семейное положение, предпочтения, хобби и т.д.).	сти приобретения, контакты, подробные описания продукта, формы обратной связи (+1 балл).
--	--	--	---	-----------------------------------	--	--

Проекты, набравшие при оценивании более 14 баллов, рекомендуются для участия в муниципальных и региональных конкурсах проектов.